

Media

Erscheinungsweise:	Grabener s Newsletter Immobilienwirtschaft erscheint viermal im Jahr.
Versand:	Der Newsletter wird per E-Mail personalisiert versendet an Kunden, Interessenten und registrierte Nutzer des Grabener Verlags.
Zielgruppe:	Immobilienkaufleute, Hausverwalter, Immobilienmakler, Bauträger, Projektentwickler, Mitarbeiter in Wohnungsunternehmen, Immobilieninteressenten
Auflage:	mindestens 12.000 Empfänger
Erweiterte Präsenz:	Alle Ausgaben werden zusätzlich mindestens ein Jahr lang auf der Website des Verlags archiviert und sind mit Anzeigen, Banner, Native Ads und Buttons im Internet präsent .

Sie haben
die Wahl

Anzeige	Premium-Platzierung direkt unter dem Leitartikel	550 Euro*
	Standard-Platzierung	400 Euro*
	Anzeigenformat 600 px x 300 px als JPG-, Gif- oder SVG-Datei 8 (keine animierten Gifs) inklusive Verlinkung auf eine Webadresse Ihrer Wahl	
Banner	Standard-Platzierung	99 Euro*
	Banner-Format 600 px x 80 px (keine animierten Gifs) inklusive Verlinkung auf eine Webadresse Ihrer Wahl	
Native Ad	Premium-Platzierung	550 Euro*
	Standard-Platzierung	400 Euro*
	1.000 Zeichen bzw. 150 Wörter inklusive Verlinkung auf eine Webadresse Ihrer Wahl	
Button	(Sponsoren) Platzierung am Ende des Newsletters 240 Euro* in 6 aufeinander folgenden Ausgaben Button-Format: 156 px x 90 px inklusive Verlinkung auf eine Webadresse Ihrer Wahl	

Kontakt: Grabener Verlag GmbH | Stresemannplatz 4 | 24103 Kiel
Telefon: 0431 560 1 560 | Telefax: 0431 560 1 580 | www.grabener-verlag.de

Auftrag: Bitte übermitteln Sie Ihren Anzeigen-, Banner-, Native Ad- oder Button-Auftrag direkt per E-Mail an info@grabener-verlag.de

* alle Preise zzgl. MwSt.