KUNDEN KOMMUNIKATION

Kundenbindung in der Immobilienwirtschaft

- KundenZeitung Online
- KundenZeitung Print
- Das Thema
- Presse-/Medientexte
- KundenPublikationen
- Redaktion/Journalismus
- Bücher

Foto: jplenio | Pixabay

1. Quartal 2023

Grabener Verlag GmbH
Stresemannplatz 4 · 24103 Kiel
Telefon 0431 560 1 560 · Fax 0431 560 1 580
info@grabener-verlag.de · www.grabener-verlag.de

2023 39 Jahre Grabener Verlag

KundenZeitung
Online

Foto: English/StockSnap, Pixabay

Machen Sie Ihre Website zum Mittelpunkt für Informationen – mit Ihrer KundenZeitung Online

Die Website Ihres Unternehmens soll einladend, interessant und informativ sein, damit Ihre Kunden neugierig gemacht werden auf mehr und wiederkommen. Bieten Sie zusätzliche Anreize – unterbreiten Sie mehr als nur reine Werbung.

- Werten Sie Ihre Website auf und machen Sie Ihren Online-Auftritt einzigartig. Heben Sie sich am Immobilienmarkt ab und bieten Sie Ihren Kunden echten Content, der überzeugt.
- Liefern Sie klare Antworten auf Fragen in der Immobilienwirtschaft. Nutzen Sie dazu aktuelle, fachbezogene Themen, die das Interesse Ihrer Kunden wecken.
- Alle Inhalte, die wir Ihnen in der Print-Version bieten, können Sie auch als Online-Version erhalten. Wir liefern Ihnen die aktuellen Texte in der für Sie besten Darstellungsform, die wir auf Wunsch perfekt an Ihre Website anpassen – mit Farben, Schriften, Hintergründen, Ihrem Logo und vielem mehr.
- Wählen Sie aus den verschiedenen Möglichkeiten, die wir Ihnen anbieten können.

Die KundenZeitung Online gibt es als ...

- **PDF-plus** – Ideal für den Versand als E-Mail-Anhang
- **Newsticker** – Aktuelle Meldungen in Textform auf einem Laufband
- **News-Box** – Besonders auf die Lesegewohnheiten im Internet zugeschnitten
- **Flip-Book** – Flüssiges Blättern wie in einer Zeitung

Weitere Beispiele unter www.grabener-verlag.de

Foto: Nick, Pixabay

KundenZeitung
Print

Mit Kunden in Kontakt bleiben und ins Gespräch kommen!

Halten Sie Ihre Kontakte und schaffen Sie neue! Besetzen Sie Ihre Position am Markt und machen Sie sich sichtbar – auf überzeugende Art und verlässliche Weise.

Machen Sie Ihr Unternehmen zu einem Knotenpunkt im Immobilienmarkt, damit Kunden, Partner und Geschäftsfreunde mit Ihnen ein stabiles Netz bilden, in dem sich Ihre Aktivitäten entfalten können. Nutzen Sie die Resonanz Ihrer eigenen KundenZeitung zur Umsetzung Ihrer Ziele.

- Eine eigene KundenZeitung wirkt überzeugend und unterstreicht das Profil Ihres Unternehmens.
- Halten Sie den Kundenkontakt aktiv und kommen Sie mit neuen Kunden ins Gespräch.
- Zeigen Sie Ihren Kunden Ihre Wertschätzung und besetzen Sie Ihre Position am Markt.
- Wir bieten Ihnen eine KundenZeitung, die Sie voranbringt.
- Einzigartig: Sie unterstreichen das Image Ihres Unternehmens und transportieren mit Ihrer KundenZeitung die richtigen Argumente, gezielte Informationen und Ihre Stellung in der Immobilienwirtschaft.
- Wir bieten Ihnen als Fachverlag fertige Texte, interessante Meldungen, aussagestarke Grafiken und ansprechende Fotos.
- Auf Wunsch arbeiten wir Ihre aktuellen Meldungen, Angebote, Anzeigen, Bilder oder Texte ein. Aus diesen Inhalten erstellen wir Ihre individuelle KundenZeitung.

Schon ab 100 Stück mit Ihrem eigenen Zeitungskopf lieferbar.

Print und Online
Das Thema

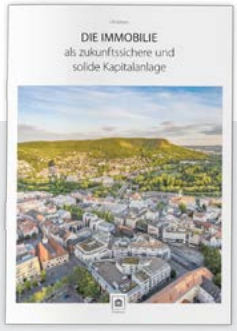
Mit qualifizierten Ausarbeitungen zu wichtigen und interessanten Themen aus der Immobilienwirtschaft überzeugen.

Unsere Reihe „Das Thema“ behandelt je Publikation einen einzelnen Fachbereich aus der Immobilienwirtschaft – umfassend erklärt, verständlich und locker geschrieben und so aufgebaut, dass die Kommunikation zwischen dem Leser und dem Anbieter stimmig ausfällt und vom Nutzer als echter Mehrwert erkannt und verstanden wird.

- Unser Angebot baut auf drei Versionen, zwischen denen Sie wählen können, auf:

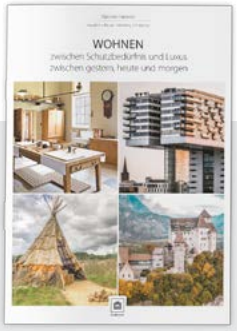
  1. **Neutrale Version** – Es handelt sich hierbei um das unveränderte Original.
  2. **Kundenversion** – Die Kundenversion beinhaltet Anpassungen und Änderungen auf allen vier Umschlagseiten.
  3. **Individuelle Version** – In dieser Version können Sie auf allen Seiten Veränderungen und Anpassungen vornehmen.

Beachten Sie bitte die Vielfalt an Möglichkeiten, die wir Ihnen hierbei als Fachverlag anbieten können. Sie haben die Wahl bei der Auswahl, der Ausstattung und der Aufmachung – wir sind Ihr Partner bei der Umsetzung. Bei Fragen steht Ihnen immer ein Ansprechpartner bei uns zur Verfügung – das Miteinander wird bei uns großgeschrieben.



Die Immobilie
als zukunftssichere und solide Kapitalanlage

Die Eigentums-wohnung
vielseitig als Wohn- und Anlageobjekt



WOHNEN
zwischen Schutzbedürfnis und Luxus
zwischen gestern, heute und morgen

Energieeinsparungen rund um das Haus
mit praktischen Tipps und vernünftigen Empfehlungen

Aktuelle **Themen** zur Auswahl

„Das Thema“ gibt es als ... ■ Flipbook ■ PDFplus ■ gedrucktes A4-Heft ■ Druck-PDF

Angaben zum Umfang und Druck: A4-Format, 20-52 Seiten (inkl. Umschlag), 4/4-farbig, Umschlag 170g/m² Bilderdruck matt, Innenteil 130 g/m² Bilderdruck matt, Zweifachklammerheftung im Rücken

Presse-/ **Medientexte**

Foto: Markus Winkler, Pixabay

Texte für Print- und Online-Medien – jeden Monat neu zu Themen aus der Immobilienwirtschaft

Einst sagte der spanische Journalist Enrique Jardiel Poncela: „Wenn etwas leicht zu lesen ist, dann war es schwer zu schreiben." Deswegen überlassen Sie es uns doch einfach, Fachtexte im Bereich der Immobilienwirtschaft für Ihr Unternehmen zu verfassen – vielseitig einsetzbar, individuell nutzbar – geschrieben von Profis.

- Sie können die Texte fest abonnieren (12 Lieferungen im Jahr), unregelmäßig abrufen (mind. 4 Lieferungen im Jahr) oder einmalig abrufen (als einzelne Lieferung).
- Wir bieten Ihnen Texte für die Verwendung in Ihrem eigenen Newsletter, als Pressemeldung, als Information im Rahmen Ihrer Kundenkommunikation oder als Service Ihres Unternehmens für die Besucher auf Ihrer Website oder im Social-Media-Bereich.
- Das sind die Themenbereiche, die wir Ihnen anbieten: Immobilienmarkt, Finanzierung, Bauen, Wohnen, Immobilienverwaltung, Vermittlung, Architektur, Stadtentwicklung, Versicherung, Immobilienrecht, Energie und Umwelt, Maklerwesen, WEG und ETW, Management, Investitionen, Wohnungswirtschaft, Haus und Grundbesitz und viele mehr.
- Alles, was recht ist: Sie erhalten das nicht exklusive Recht, die Texte zeitlich unbefristet, mehrfach in allen Print- und Online-Medien im Namen Ihrer Unternehmung für die Kommunikation nach innen und außen zu verwenden. Sie dürfen die Texte verändern, ergänzen, kürzen oder Ihren Zielen anpassen.
- Exklusiv und individuell: Wir schreiben Ihnen auch gern spezielle Texte nach Ihren Vorgaben und Wünschen, zum Beispiel für die SEO-Nutzung im Internet.
- Ansprechende Bilder: Wir liefern Ihnen zusammen mit den Texten geeignete und lizenzfreie Bilder. Der Aufwand für Recherche, Auswahl und Bearbeitung ist im Preis enthalten.

Monatlich ca. 5-7 aktuelle Fachtexte mit mindestens 10.000 Zeichen

Print und Online

KundenPublikationen

Foto: English/StockSnap/Pixabay

KundenPublikationen sind „Türöffner“ – und vieles mehr

Wir helfen Ihnen von der Konzeption und Gestaltung eines Flyers bis hin zum Magazin oder einer OnlineZeitung, Buch/E-Book mit Vertrieb, Redaktion, Satz und Gestaltung, Fotodienst, Lektorat, Corporate Design Entwicklung und ...

Wir sind ein Fachverlag der Immobilienwirtschaft, der Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ziele im Bereich der Kundenbindung mit Rat und Tat zur Seite steht – und das schon seit 1984. Sie haben eine Idee – wollen ein bestimmtes Projekt umsetzen. Dabei ist es gleich, ob es sich um ein Einzelprojekt oder eine langfristige Beauftragung handelt. Wir bedienen mit unseren Leistungen die Bereiche Print und Online. Sie haben bei uns immer einen festen Ansprechpartner. Wichtig für uns ist: Wir arbeiten immer auf partnerschaftlicher Basis.

UNSERE STÄRKE IM ÜBERBLICK:

Unsere Stärke ist die Verlässlichkeit.

- Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand – von Planung, Redaktion und Fotorecherche über Gestaltung, Layout, Grafiken und Satz bis hin zum Lektorat und fertigen Druck.
- Sie können uns mit der kompletten Abwicklung beauftragen oder Teilbereiche in Auftrag geben – ganz nach Ihren Wünschen und Zielen.
- Alles, was bei uns gedruckt wird, können Sie auch als Online-Version oder als E-Book erhalten.
- Als Verlag bieten wir Ihnen verlässliche Konditionen mit Festpreisangebot.
- Sie haben bei uns einen festen Ansprechpartner und profitieren vom Wissen unserer Spezialisten.

Sprechen Sie uns an.
Zusammen sind wir
ein starkes Team.

Bücher: kaufen – lesen – schreiben – machen – verlegen – verschenken …

Gute Bücher überzeugen – eigene Bücher noch viel mehr

DAS VERLAGSBUCH

1

Das ist die traditionelle Entstehungsweise eines Buches. Der Verlag produziert auf seine Kosten und sein eigenes Risiko Bücher und bringt sie in den Buchhandel. Der Autor erhält ein vertraglich ausgehandeltes Honorar. In der Regel kommen Autoren mit ihren Manuskripten bzw. Ideen selbst auf den Verlag zu. Häufig hat der Verlag auch eigene Projekte, für die er gezielt nach passenden Autoren Ausschau hält.

DAS KUNDENBUCH

2

KundenBücher sind Teil des Marketings von Unternehmen, Verbänden oder Organisationen, dienen als Geschenk, sind „Türöffner“ und unterstützen die Imagebildung. Als unser Auftraggeber können Sie ein schon fertiges und im Handel befindliches Buch aus unserem Verlag nutzen. Aus diesem Original stellen wir Ihr KundenBuch her. Der Umschlag wird neu gestaltet, der An- und Auslauf des Buches sowie das Vorwort werden nach Ihren Wünschen geändert. Auch der Inhalt kann verändert, gekürzt oder erweitert werden. Alle Arbeiten erbringt der Verlag. Auflagen ab 100 Stück sind möglich.

DAS AUFTRAGSBUCH

AuftragsBücher sind individuelle Buchprojekte. Als unser Auftraggeber formulieren Sie die Ziele selbst, übermitteln uns Texte und Inhalte oder auch nur Ideen und Rohentwürfe. Sie legen fest, welche Aufgaben Sie selbst übernehmen und welche Leistungen Sie von uns hinzukaufen.

3

Wir bieten Ihnen unser Fachwissen an, beraten Sie, zeigen Wege und Möglichkeiten auf. Natürlich unterstützen wir Sie auch beim Schreiben, beim Lektorat, bei Gestaltung, Layout und Satz. Bei Bedarf beschaffen wir Bilder, erstellen Grafiken, sorgen für Druck, Lagerung und Versand.
Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Pressearbeit, beim Marketing, im Vertrieb und bei der Einbindung Ihres Buches im Handel.
Alle Leistungen werden nach einem anfänglich abgestimmten Ablaufplan erbracht und nach einem Kostenplan berechnet.
Es gibt keine Mindestauflage – wir starten auch für ein einzelnes Buch.

Redaktion/ **Journalismus**

Pressearbeit, Pressemeldungen, Fachtexte und Werbetexte

Themen

Bei unserer Arbeit dreht sich alles um die Immobilienwirtschaft, um Architektur und Stadtentwicklung: In diesem Rahmen geht es um marktwirtschaftliche, ökonomische, ökologische, rechtliche, steuerliche und technische Entwicklungen sowie um die Bereiche Bauen und Wohnen.

Standpunkt

Immobilien sollen einen Zweck erfüllen – aber nicht nur. Sie sollen Menschen vor allem dabei unterstützen, ihr Potenzial freizusetzen. Deshalb geht es bei unserer Arbeit vor allem um diejenigen, die mit Immobilien zu tun haben – die in Immobilien leben, wohnen oder arbeiten. Und natürlich um diejenigen, die mit Immobilien auf verschiedene Art und Weise wirtschaften: also Unternehmer, Kaufleute, Planer, Architekten, Verwalter, Techniker.

Zusammenarbeit

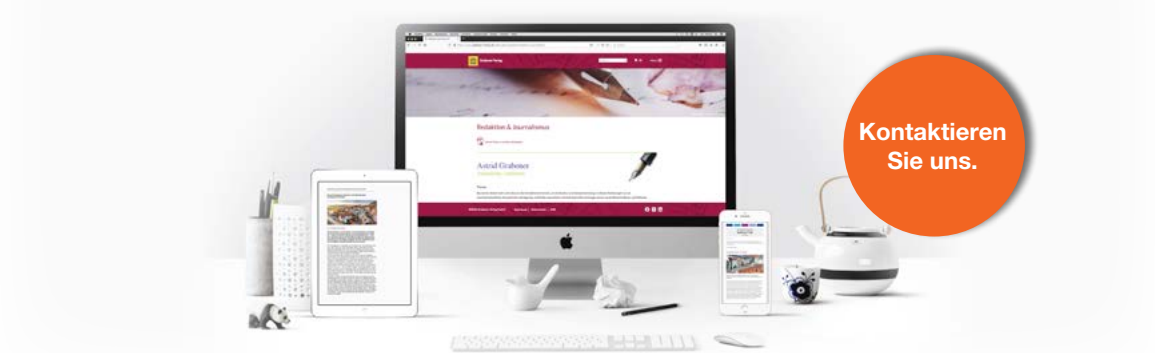
Die gute Kooperation mit Verlagen, Redaktionen, Druckereien und Agenturen einerseits sowie immobilienwirtschaftlichen Verbänden, Einrichtungen, Organisationen und Unternehmen andererseits bilden beste Voraussetzungen für eine produktive Zusammenarbeit.

Unsere Stärken

- Spezialisierung auf die Immobilienwirtschaft
- Vernetzung in der Branche
- Vielseitigkeit aus einer Hand: Technik, Grafik, Texte, Bilder, Cross Media Publishing
- Textsicherheit
- Termintreue
- Zielgruppenorientierung
- Praxisorientierung

Unsere Aufgaben

- Konzeption, Organisation und Ablaufplanung neuer Medienprodukte
- Online, Offline, Print (Hefte, Bücher, Broschüren, Zeitschriften, Newsletter usw.)
- Betreuung bestehender Publikationen: Firmen- und Mitarbeiterpublikationen
- Marktberichte, Analysen, Jahresberichte, Bücher
- Recherche zu immobilienwirtschaftlichen Themen
- Texte für verschiedene Medien: Presse, PR, Internet, Bücher, Werbung
- Infografiken und Fotodienst
- Mediendatenbank
- Verbreitung bzw. Veröffentlichung als Print-Produkt sowie in Online-Medien, Nachrichtennetzwerken, Datenbanken, Portalen und Social-Media-Diensten



Immobilieneigentum im Alter

Bleiben oder verkaufen?
Vermietung als Kapitalanlage? Was ist zu tun?
Tipps und Anregungen. Gerade im Alter ist Planung wichtig.

Ralph Llewellyn | 2. Auflage 2021 | ca. 120 Seiten |
14,8 x 21 cm | Broschur
Auch als E-Book erhältlich

ISBN 978-3-925573-927 | 18,50 Euro [D]
Auch als E-Book erhältlich | 9,99 Euro [D]

Tee-Tied
Die ostfriesische Teekultur

Wer es genauer wissen will, was es mit der ostfriesischen Teekultur auf sich hat, begegnet Seefahrern und Schmugglern, erfährt etwas vom Erfinder- und Entdeckergeist der Vorfahren, der Welt des Porzellans, der Herstellung von Kandis und kann einen gedanklichen Ausflug in die exotischen Teeanbaugebiete machen.

Tirza Renebarg | 2. Auflage 2018
80 Seiten | 19 x 21 cm | Hardcover

ISBN 978-3-925573-842 | 16,80 Euro [D]

Die Legende von der Christrose ...
und allerlei Wissenswertes über eine Blume im Winter

Die Legende von Selma Lagerlöf hat ihren märchenhaften Reiz bis heute bewahrt.

Dieses Buch bietet den Lesern eine aktuelle psychologische Deutung, eine literarische Zuordnung und viele zusätzliche Informationen.

Autorin der Legende: Selma Lagerlöf
Hrsg./Autorin: Astrid Grabener

4. Auflage 2023 | Hardcover | 80 Seiten | 134 x 210 mm |
Lesebändchen | farbige Abbildungen

ISBN 978-3-925573-996 | 17,50 Euro [D]

Lieferbar ab Herbst 2023 – Bestellungen sind ab sofort möglich.

Grabener Verlag GmbH – Fachverlag der Immobilienwirtschaft

Grabener

Grabener Verlag GmbH
Stresemannplatz 4
24103 Kiel

Kontaktieren Sie uns:

E-Mail info@grabener-verlag.de
Telefon 0431 – 560 1 560

www.grabener-verlag.de

Ich/wir hätte/n gern weitere kostenfreie Informationen/Muster zum Angebot:

- ☐ KundenZeitungen Online
- ☐ KundenZeitungen Print
- ☐ Das Thema
- ☐ Presse-/Medientexte
- ☐ KundenPublikationen
- ☐ Redaktion/Journalismus
- ☐ **Angebotsmappe** – kostenfrei

Bitte liefern Sie mir folgende Bücher:

..... x Immobilieneigentum im Alter 18,50 Euro

..... x Tee-Tied 16,80 Euro

Vorankündigung:

Lieferbar ab Herbst 2023 - Bestellungen ab sofort möglich!

..... x **Die Legende von der Christrose** 17,50 Euro

Autorin der Legende: Selma Lagerlöf | Hrsg./Autorin: Astrid Grabener
Hardcover | 80 Seiten | 134 x 210 mm | Lesebändchen | farbige Abbildungen
ISBN 978-3-925573-99 | 4. überarbeitete Auflage 2023

Absender:

☐ Rufen Sie mich bitte an. Meine Rufnummer lautet:

.....

☐ Informieren Sie mich regelmäßig per E-Mail/Brief über Neuigkeiten und Angebote. Meine E-Mail lautet:

.....

.....

1. Quartal 2023

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten: www.grabener-verlag.de